

Pla Estratègic 2016 -2019

Federació de Cooperatives
de Treball de Catalunya

Índex

06	PRÒLEG
09	0. INTRODUCCIÓ
11	1. MISSIÓ, VISIÓ, VALORS I MAPA ESTRATÈGIC DE LA FCTC
21	2. DESPLEGAMENT ESTRATÈGIC DEL MAPA
22	A. REPRESENTATIVITAT
22	A.1. Incrementar el nivell de relació i d'influència davant l'Administració pública i la presència en els espais de representació institucional
26	A.2. Incrementar el nivell d'influència i de representativitat dins de les entitats de l'economia social i solidària
28	B. VISIBILITAT
28	B.1. Posicionar el model cooperatiu com una alternativa reconeguda i viable, tant econòmica com social
34	C. DINAMITZACIÓ I ENFORTIMENT
34	C.1. Generar les condicions necessàries perquè les cooperatives puguin cooperar i crear possibilitats de negoci i de creixement
37	C.2. Facilitar un procés de creixement en les diverses etapes de la cooperativa
41	C.3. Materialitzar un mercat cooperatiu
42	D. CREACIÓ
42	D.1. Afavorir la creació i prescripció de cooperatives
46	E. COMUNICACIÓ
46	E.1. Incrementar la relació directa amb i entre les cooperatives per facilitar el coneixement de les seves necessitats i el seu potencial

Pròleg

Cooperativitzar el món, cooperativitzar la Federació

En el marc actual social, polític i econòmic de crisi generalitzada, competència extrema i moviment constant i accelerat, destaca l'increment de l'interès de més i més persones per treballar, viure, consumir i relacionar-se des dels valors. El cooperativisme ha esdevingut el motor de l'economia social i, molt especialment, de les diverses xarxes de l'economia social i solidària. La cooperativa és el paradigma de la nova economia.

La progressió ascendent del cooperativisme es posa de manifest any rere any en les xifres positives de generació d'ocupació. Valors com la participació, la transparència, la gestió democràtica, la propietat compartida, el respecte pel bé comú i la voluntat de transformació social, emergeixen i s'imposen. Són la nostra cultura empresarial. Són els valors del demà que ens signifiquen a les cooperatives, avui, com model de la nova i necessària economia.

La societat en sentit ampli i, en particular, la catalana demanen un canvi. A la Federació de Cooperatives de Treball de Catalunya volem donar-hi resposta. Sintonitzem amb aquesta necessitat. Formem part de la transformació social profunda que ha de fer del món, el nostre patrimoni compartit, un lloc més just, sostenible, inclusiu, amable i cooperatiu. Convençudes del poder transformador del cooperativisme, de la necessitat de la nostra aportació, hem iniciat una reflexió a l'entorn de la nostra estratègia i la nostra forma d'organitzar-nos. Volem ser més fortes, més participatives, més visibles, més plurals i tenir més capacitat d'incidència en la revolució

de l'economia democràtica que, estem convençuts, s'estudiarà (i s'ha de començar a estudiar) a l'escola.

L'elaboració d'aquest Pla Estratègic que teniu a les mans és un exemple de la capacitat de la nostra entitat per ser oberta, transformadora i integradora a partir del foment de la participació i el lideratge col·lectiu. Volem una Federació que sigui una eina propera, lleugera i flexible, alhora que forta i reconeguda. El Pla s'ha construït amb la participació de més d'un centenar de cooperatives de treball que, al llarg del procés, han aportat la seva visió sobre com ha de ser la Federació dels propers anys. Durant els darrers mesos hem recollit una gran diversitat d'opinions a partir d'enquestes, grups de treball i altres dinàmiques participatives. És el Pla Estratègic més participat que recordem.

El resultat és una proposta de full de ruta pels propers anys que, en aprovar-se, ha de permetre recollir els reptes que planteja la societat i impulsar el nostre model d'empresa cooperativa a partir d'uns eixos centrats en la representativitat, la visibilitat, la dinamització i l'enfortiment, la creació i, per descomptat, la participació (de les cooperatives que ja formem la Federació i les que s'incorporaran). Uns principis i uns valors que, per ser coherents, ens exigim internament: per cooperativitzar la vida, el món i el país, cal també, cooperativitzar la Federació. En això estem, amb això comptem.

El Consell Rector
Barcelona, 16 de març de 2016



Introducció

La Federació de Cooperatives de Treball de Catalunya és l'organització empresarial dedicada a la promoció, creació i consolidació de les cooperatives de treball que, dia a dia, enforteixen l'economia i la societat catalana d'acord amb els valors democràtics i de transformació social. A la Federació treballem per donar a conèixer el model cooperatiu a Catalunya i impulsar el creixement de les empreses que en formen part.

La Federació compta amb 500 cooperatives federades, de les quals 120 formen part de la Sectorial d'Iniciativa Social. La sectorial disposa d'un pla de treball propi que s'inscriu en el marc estratègic de la Federació pel que fa a l'assoliment dels objectius comuns.

1.

**Missió, visió, valors
i mapa estratègic de
la FCTC**

MISSIÓ

La Federació de Cooperatives de Treball de Catalunya és l'entitat que agrupa, lidera i representa el cooperativisme de treball de Catalunya.

VISIÓ

La Federació de Cooperatives de Treball de Catalunya serà una organització empresarial INFLUENT, TRANSFORMADORA, OBERTA I INTEGRADORA del cooperativisme català.

La Federació s'erigirà com un referent per a totes aquelles persones i organitzacions properes al cooperativisme, amb voluntat de transformació social des d'una pràctica empresarial basada en la primacia de les persones sobre el capital, el desenvolupament sostenible i la responsabilitat social, amb capacitat d'influència en la societat.

VALORS

La cultura organitzacional de la Federació de Cooperatives de Treball de Catalunya es fonamenta en els valors compartits següents:

Servei

Som una organització al servei de les cooperatives federades amb la voluntat de donar resposta a les seves necessitats i aspiracions, tenint en compte tant la diversitat de les cooperatives com la complexitat de l'entorn.

Autonomia

Mantenim en tot moment la nostra llibertat de decisió i d'actuació.

Dinamisme i innovació

Des d'una actitud oberta, tot escoltant l'entorn i els grups d'interès, i amb una permanent capacitat d'adaptació, formulem alternatives i propostes per satisfer les necessitats actuals i futures de les cooperatives.

Cohesió

Amb la voluntat d'agrupar i vincular la diversitat present en el cooperativisme, ens erigim com a eix vertebrador de la seva realitat econòmica i social.

Participació

Apostem per establir un vincle sòlid amb i entre les nostres cooperatives, generant espais de cocreació per definir i desenvolupar conjuntament les diferents estratègies i actuacions.

Cooperació

Col·laborem amb entitats, agents i altres grups d'interès per promoure que el cooperativisme tingui una presència econòmica i social més significativa a la societat, alhora que treballem per millorar la comunitat a la qual pertanyem.

MAPA ESTRATÈGIC

A. REPRESENTATIVITAT

A.1. Incrementar el nivell de relació i d'influència davant l'Administració Pública i altres espais de representació.

A.2. Incrementar el nivell d'influència i de representativitat en entitats de l'economia social i solidària

B. VISIBILITAT

B.1. Posicionar el model cooperatiu com a alternativa reconeguda i viable, tant en l'àmbit econòmic com el social.

C. DINAMITZACIÓ I ENFORTIMENT

C.1. Generar les condicions necessàries perquè les cooperatives puguin cooperar i crear possibilitats de negoci i de creixement.

C.2. Facilitar un procés de creixement en les diverses etapes de la cooperativa.

C.3. Materialitzar un mercat cooperatiu.

D. CREACIÓ

D.1. Afavorir la creació i prescripció de cooperatives.

E. COMUNICACIÓ

E.1. Incrementar la relació directa amb i entre les cooperatives per facilitar el coneixement de les seves necessitats i el seu potencial.

A. REPRESENTATIVITAT

A.1. Incrementar el nivell de relació i d'influència davant l'Administració Pública i altres espais de representació.

- A.1.1. Augmentar la influència davant l'Administració.
 - A.1.2. Tenir més presència i jugar un paper directe en les xarxes de "noves economies".
 - A.1.3. Tenir més influència i representativitat a escala territorial.
 - A.1.4. Augmentar la influència en altres espais de representació institucional.
-

A.2. Incrementar el nivell d'influència i de representativitat en entitats de l'economia social i solidària

- A.2.1. Tenir presència en les entitats que la representen, tant catalanes com de l'Estat.

B. VISIBILITAT

B.1. Posicionar el model cooperatiu com a alternativa reconeguda i viable, tant en l'àmbit econòmic com el social.

- B.1.1. Desenvolupar un pla de comunicació externa.
- B.1.2. Participar en les principals activitats vinculades a l'economia social i solidària i el moviment cooperatiu.
- B.1.3. Generar i difondre coneixement sobre el cooperativisme.
- B.1.4. Afavorir el coneixement del model cooperatiu a l'educació.

C. DINAMITZACIÓ I ENFORTIMENT

C.1. Generar les condicions necessàries perquè les cooperatives puguin cooperar i crear possibilitats de negoci i de creixement.

- C.1.1. Generar dinàmiques d'intercooperació social i econòmica entre les cooperatives d'un mateix territori i entre aquestes i altres actors locals (participació cooperativa i intercooperació).
 - C.1.2. Potenciar sectors d'activitat que afavoreixin el creixement i la consolidació de projectes cooperatius.
 - C.1.3. Impulsar la generació de propostes de desplegament de projectes d'intercooperació.
-

C.2. Facilitar un procés de creixement en les diverses etapes de la cooperativa.

- C.2.1. Impulsar el programa d'orientació i suport en gestió empresarial i societària de les cooperatives federades.
 - C.2.2. Afavorir les iniciatives d'internacionalització.
 - C.2.3. Impulsar l'espai d'innovació empresarial.
 - C.2.4. Impulsar el programa d'enfortiment financer, a través de la Fundació Seira.
 - C.2.5. Impulsar el programa de formació a les cooperatives, a través d'Aposta, Escola de Cooperativisme.
 - C.2.6. Impulsar espais de creixement empresarial.
-

C.3. Materialitzar un mercat cooperatiu.

- C.3.1. Fomentar la venda creuada de productes i serveis entre les cooperatives.

D. CREACIÓ

D.1. Afavorir la creació i prescripció de cooperatives.

- D.1.1. Sensibilitzar i formar les assessories i col·legis professionals per facilitar la constitució de cooperatives.
- D.1.2. Sensibilitzar i formar el personal tècnic de les àrees de promoció econòmica de les diferents administracions.
- D.1.3. Sensibilitzar les persones emprenedores arreu del territori.
- D.1.4. Impulsar el programa d'informació, orientació i formació a l'emprenedoria.
- D.1.5. Desenvolupar eines pròpies per al foment de l'emprenedoria cooperativa.
- D.1.6. Impulsar la figura de la cooperativa padrina.

E. COMUNICACIÓ

E.1. Incrementar la relació directa amb i entre les cooperatives per facilitar el coneixement de les seves necessitats i el seu potencial.

- E.1.1. Elaborar i dinamitzar un pla de comunicació de la Federació cap a les cooperatives.
- E.1.2. Desplegar les noves tecnologies de la informació i la comunicació per incrementar la participació i la interacció entre les cooperatives.
- E.1.3. Impulsar l'actuació Federa't per afavorir la captació de noves cooperatives.
- E.1.4. Millorar el funcionament i la relació entre les àrees sectorials i territorials.

2.

**Desplegament
estratègic del mapa**

A

REPRESENTATIVITAT

Objectiu estratègic

A.1

Incrementar el nivell de relació i d'influència davant l'Administració Pública i altres espais de representació.

Enfocament (Accions estratègiques)

Augmentar la influència davant l'Administració.

Tenir més presència i jugar un paper directe en les xarxes de "noves economies".

Tenir més influència i representativitat a escala territorial.

Augmentar la influència en altres espais de representació institucional.

A.1.1. Augmentar la influència davant l'Administració.

En aquest objectiu s'identifiquen quatre àmbits sobre els quals actuar:

Àmbit polític

- Mantenir un contacte constant amb els diferents partits polítics per tal d'afavorir la capacitat d'influència del cooperativisme (l'objectiu és tractar les temàtiques que despleguin aquest pla estratègic).

Àmbit governamental

- Generar una tasca de *lobby* davant del Govern de la Generalitat (a les conselleries d'Ensenyament, Ocupació, Serveis Socials...).

Contractació pública i clàusules socials

- Incidir en la relació que es manté amb l'Administració pública, especialment amb els ajuntaments, per tal afavorir que aquests organismes incorporin, com a requisits en els plecs de licitacions de la contractació pública, unes clàusules socials que tinguin en compte les actuacions concretes i objectivables vinculades a un impacte positiu al territori en diferents àmbits (social, econòmic...). En aquest sentit, cal identificar el conjunt d'elements objectivables que facilitin la defensa del cooperativisme com a model que impacta positivament en el territori i que és multiplicador dels recursos públics.

Subvencions i programes

- Treballar per accedir a recursos públics necessaris per desplegar aquest pla estratègic. S'han de diferenciar dues línies d'actuació:
 - a) Mantenir un diàleg constant amb els partits polítics i l'Administració per facilitar l'accés a finançament recurrent.
 - b) Treballar per accedir a noves vies de finançament relacionades amb projectes o programes d'interès per a les cooperatives.

De manera complementària, la Federació vetllarà perquè l'administració compleixi amb els acords de govern considerats estratègics en aquest pla.

A.1.2. Tenir més presència i jugar un paper directe en les xarxes de “noves economies”.

Les accions d'aquest objectiu es desglossen tal com segueix:

- Observar de manera constant els nous moviments o tendències.
- Elaborar un informe, amb una periodicitat mínima anual, de tendències, que incorpori una breu ressenya sobre el possible impacte en el model cooperatiu.
- Analitzar l'informe des del Consell Rector de la Federació.
- Determinar la vinculació entre el nou moviment i les prioritats estratègiques de la Federació.
- Des del mateix Consell Rector, decidir el grau d'intensitat de treball que cal dur a terme en relació amb el nou moviment o organització.

A.1.3. Tenir més influència i representativitat a escala territorial.

Cal incrementar la intensitat en el desplegament dels Municipis Cooperatius, a més d'impulsar altres formats de relació institucional, tant amb els consells comarcals com amb les diputacions. Les accions es desenvolupen tot seguit.

Als municipis (Programa Municipi Cooperatiu)

- Disposar d'un mapa que incorpori els actuals municipis cooperatius (segons el nivell d'intensitat de les accions que porten a terme) i n'analitzi les possibles incorporacions d'acord amb els criteris establerts.
- Mantenir interlocucions úniques a cada municipi amb l'objectiu de facilitar el diàleg continuat i la transmissió de necessitats per part de les cooperatives (vegeu l'objectiu C.1. “Generar les condicions necessàries perquè les cooperatives puguin cooperar i crear possibilitats de negoci i de creixement”).
- Disposar d'un pla de treball per a cada municipi, amb l'objectiu de desplegar actuacions concretes amb les cooperatives del territori.

- Generar un informe de les accions fetes amb cada municipi, així com de les possibles accions i els objectius plantejats per a cada un dels futurs municipis possibles.

A les diputacions i els consells comarcals

- Definir un marc relacional comú.
- Identificar espais de treball conjunts.
- Definir i desplegar propostes d'actuacions específiques.

A.1.4. Augmentar la influència en altres espais de representació institucional.

Aquesta presència vindrà determinada per consolidar l'actuació i presència a les entitats i programes següents:

Àmbit financer

- Accid
- FETS
- Coop 57
- Fiare

Programes de la Direcció General d'Economia Social, el Tercer Sector, les Cooperatives i l'Autoempresa

- Programa Aracoop
- Programa Catalunya Emprèn
- Programa marc de l'Emprenedoria Social a Catalunya

Altres entitats d'àmbit local. La Federació manté la presència en programes com Coboï o la Taula BCN Creixement, entre d'altres.

A.2

Incrementar el nivell d'influència i de representativitat en entitats de l'economia social i solidària

Tenir presència en les entitats que la representen, tant catalanes com de l'Estat.

A.2.1. Tenir presència en les entitats que la representen, tant catalanes com de l'Estat.

Aquesta presència ha de permetre incrementar el nivell d'influència i de representativitat de la Federació. Amb aquest objectiu, cal participar de forma activa en el desplegament de la Plataforma de l'Economia Social, i jugar un paper important en el seu lideratge. Pel que fa als àmbits, les entitats catalanes en les quals la Federació ha de mantenir la seva presència són les següents:

Àmbit del cooperativisme

- Confederació de Cooperatives de Catalunya.
- Consell Superior de la Cooperació.

Àmbit de l'economia solidària

- Xarxa d'Economia Solidària de Catalunya (XES).

Àmbit del tercer sector

- Taula del Tercer Sector (mitjançant la Sectorial d'Iniciativa Social).
- La Confederació, Patronal del Tercer Sector (mitjançant la Sectorial d'Iniciativa Social).

D'altra banda, amb l'objectiu de desplegar altres actuacions d'intercooperació estatal i tenir accés a recursos europeus, la Federació mantindrà la seva presència a COCETA. En aquest sentit, es fa referència a la relació actual i als projectes que s'han d'impulsar des de la Federació, de la mateixa manera que s'han de tenir en compte la incidència en polítiques estatals que afectin el cooperativisme de treball (per exemple, la llei fiscal).

També s'ha de parlar una atenció proactiva a les convocatòries europees.

B

VISIBILITAT

Objectiu estratègic

B.1

Posicionar el model cooperatiu com a alternativa reconeguda i viable, tant en l'àmbit econòmic com el social.

Enfocament (Accions estratègiques)

Desenvolupar un pla de comunicació externa.

Participar en les principals activitats vinculades a l'economia social i solidària i el moviment cooperatiu.

Generar i difondre coneixement sobre el cooperativisme.

Afavorir el coneixement del model cooperatiu a l'educació.

B.1.1. Desenvolupar un pla de comunicació externa.

Per tal de posicionar el model cooperatiu com a una fórmula atractiva per desenvolupar una activitat empresarial reconeguda i viable tant econòmicament com socialment, cal definir un pla de comunicació que incorpori, entre d'altres, els elements següents:

- Una estratègia general de comunicació: objectiu general, objectius específics i línies estratègiques de comunicació.
- Una identificació dels canals de comunicació a utilitzar (mitjans de comunicació, referents d'opinió, grups d'interès...).
- Un conjunt d'accions a desenvolupar per a cada canal de comunicació.
- Una periodicitat determinada per a cada acció a desenvolupar.
- Una estratègia de desenvolupament per a les xarxes socials.
- Una estratègia de posicionament a Internet.

En conjunt, ha de ser un pla de comunicació que permeti transmetre missatges continuats que afavoreixin la materialització d'un posicionament de les cooperatives en relació amb els avantatges socials i econòmics del model. També hi ha d'incloure la possibilitat de transmetre casos pràctics de cooperatives a través dels diferents canals.

Nota: Amb l'objectiu d'incrementar la base social de la Federació, es consideraran com a receptors importants d'aquests missatges les cooperatives no federades.

B.1.2. Participar en les principals activitats vinculades a l'economia social i solidària i el moviment cooperatiu.

La Federació participarà activament en les accions d'altres entitats a l'objecte d'afavorir la visibilitat externa del model cooperatiu. Aquesta participació es concreta en les accions següents:

- Participar en premis al foment del cooperativisme.
- Participar en fires, congressos, jornades i exposicions.

- Tenir presència en espais de reflexió i influència.

En aquest sentit, la Federació ha de disposar d'un calendari d'actuacions que faciliti la planificació anual de les accions.

B.1.3. Generar i difondre coneixement sobre el cooperativisme.

Per tal de desenvolupar aquest objectiu, la Federació impulsarà les accions següents:

- Identificar i divulgar bones pràctiques cooperatives, així com el valor del cooperativisme des del punt de vista tant econòmic com social.
- Mantenir la línia d'estudis per difondre coneixements (realització i publicació d'un estudi anual amb impacte comunicatiu).
- Elaborar el baròmetre anual que permet visualitzar la realitat actual del cooperativisme de treball i les seves tendències.
- Difondre i posicionar els resultats del projecte per calcular l'impacte econòmic i social de les cooperatives (ha de tenir incidència directa en les clàusules socials, vegeu A.1).

Igual que en el punt anterior, la Federació treballarà amb un calendari d'actuacions que facilitarà la tasca.

B.1.4. Afavorir el coneixement del model cooperatiu a l'educació.

Tenint en compte que es considera necessari que el model cooperatiu estigui present al llarg de totes les etapes educatives, la Federació dinamitzarà el disseny d'un projecte específic, que s'estructurarà amb les accions següents:

- Generar continguts formatius per a les persones estudiants, diferenciats en funció de les fases educatives.
- Dissenyar continguts formatius i metodologies pedagògiques que les entitats puguin utilitzar aprofitant les seves pròpies plataformes de treball i de comunicació entre els equips docents, persones estudiants i famílies.
- Dissenyar una formació específica per als equips docents.

Àmbit de l'educació reglada

Com que l'objectiu final d'aquest projecte és la inclusió del model cooperatiu dintre del currículum escolar, es plantegen diferents tasques i etapes d'assoliment:

- Construir un projecte pilot a implantar a les escoles cooperatives, a partir de la contrastació de la idoneïtat i de la valoració positiva que se'n faci.
- Construir un argumentari sòlid per a les escoles (utilització de llenguatge pedagògic) i l'Administració (utilització de llenguatge polític), amb l'objectiu de transmetre les valoracions positives del projecte. Aquest argumentari, alhora, ha d'incorporar les actuacions que ja està acompanyant la Federació:
 - a) Actuacions dutes a terme a través del programa Fescoop.
 - b) Participació en el projecte de la Diputació de Barcelona "Cultura emprendedora a l'escola".
 - c) Experiències i casos concrets de les escoles cooperatives amb currículum escolar que treballa el model.
- Implantar projectes pilot en un conjunt inicial d'escoles cooperatives, amb l'objectiu d'identificar casos pràctics d'èxit en la implantació, així com de disposar de dades concretes i reals sobre els beneficis identificats en les persones estudiants que han participat en els projectes.
- Iniciar una interlocució amb la Conselleria d'Ensenyament per avançar en la incorporació de continguts del model cooperatiu al currículum escolar.

Àmbit universitari

- Desplegar una prova pilot en una universitat (en una primera aproximació són la UB, UAB, UOC i Pompeu Fabra) amb la finalitat d'incorporar mòduls formatius amb diferents formats de crèdits: obligatoris, optatius i/o de lliure elecció. Aquesta prova pilot incorporarà les fases següents:
 - a) Construcció dels materials, continguts i metodologies pedagògiques.

b) Contrastació inicial dels continguts i les metodologies amb els caps d'estudis de les carreres identificades com a potencials, i obertura d'un espai de diàleg amb les direccions de departament corresponents per definir la millor manera d'incorporar els continguts en les matèries d'una carrera determinada.

c) Definició i implementació d'un pla de treball.

La Federació aprofitarà les fites assolides en la prova pilot per estendre l'acció a altres universitats i centres de formació professional. En aquesta línia, cal tenir en compte la identificació de dos graus de profunditat en el coneixement del model, de manera que diferencia entre les carreres o els cicles formatius següents:

- Els que formen professionals amb una clara capacitat de prescripció del model empresarial.
- Els que tenen el potencial de formar persones emprenedores que decideixen tirar endavant un projecte empresarial.

Àmbit d'educació no formal i educació del lleure

Per tal de donar a conèixer el model cooperatiu en espais com casals de joventut, punts d'informació juvenil, programes d'assessorament i altres de similars, s'hi duran a terme les actuacions següents:

- Dur a terme tallers de sensibilització.
- Elaborar i distribuir materials didàctics i divulgatius (fullets, llibrets i dossiers).

C

DINAMITZACIÓ
I ENFORTIMENT

Objectiu estratègic

C.1

Generar les condicions necessàries perquè les cooperatives puguin cooperar i crear possibilitats de negoci i de creixement

Enfocament (Accions estratègiques)

Generar dinàmiques d'intercooperació social i econòmica entre les cooperatives d'un mateix territori i entre aquestes i altres actors locals (participació cooperativa i intercooperació).

Coordinar les cooperatives pertanyents al mateix sector d'activitat per tal d'afavorir-ne el creixement i consolidar projectes d'intercooperació.

Impulsar la generació de propostes de desplegament de projectes d'intercooperació

C.1.1. Generar dinàmiques d'intercooperació social i econòmica entre les cooperatives d'un mateix territori i entre aquestes i altres actors locals (participació cooperativa i intercooperació).

La mobilització del cooperativisme en el territori permetrà que la Federació aprofiti el bagatge en coneixement i presència dels municipis cooperatius, diputacions i consells comarcals sobre projectes i/o necessitats comunes. Així mateix, la identificació de les necessitats i el potencial de les cooperatives de cada territori facilitarà el desplegament d'altres projectes i processos d'intercooperació que permetran materialitzar-ne la dinamització.

Amb aquesta finalitat, es durà a terme una primera prova pilot en dos o tres punts, que permeti aprofitar l'experiència i l'intercanvi de coneixements adquirits. Arran d'aquesta actuació i després de valorar-la, es podrà tirar endavant en altres territoris.

C.1.2. Coordinar les cooperatives pertanyents al mateix sector d'activitat per tal d'afavorir-ne el creixement i consolidar projectes d'intercooperació.

La Federació ja disposa de la Sectorial d'Iniciativa Social, que dinamitza i canalitza els aspectes vinculats a les cooperatives d'aquest sector. S'ha de mantenir aquesta dinàmica i, alhora, possibilitar que serveixi de model per a noves sectorials.

Partint d'aquesta experiència, i amb l'objectiu de dur a terme accions que afavoreixin un desplegament més ampli dels sectors d'activitat, es mantindran els contactes adients i es facilitarà el desplegament de projectes de les cooperatives d'un mateix sector.

A partir d'aquests contactes i amb la disponibilitat de més informació, es definiran les línies d'actuacions concretes, sempre focalitzades a dinamitzar aquests nous projectes vinculats a sectors i activitats considerats com a prioritaris.

C.1.3. Impulsar la generació de propostes de desplegament de projectes d'intercooperació.

Per tal de tirar endavant amb aquest objectiu, s'han de dur a terme les accions següents:

- Identificar recursos públics que puguin donar suport al desplegament de l'actuació.
- Donar suport al procés d'intercooperació en les seves fases inicials.

Objectiu estratègic

C.2

Facilitar un procés de creixement en les diverses etapes de la cooperativa

Enfocament (Accions estratègiques)

Impulsar el programa d'orientació i suport en gestió empresarial i societària de les cooperatives federades.

Afavorir les iniciatives d'internacionalització.

Impulsar l'espai d'innovació empresarial.

Impulsar el programa d'enfortiment financer, a través de la Fundació Seira.

Impulsar el programa de formació a les cooperatives, a través d'Aposta, Escola de Cooperativisme).

Impulsar espais de creixement empresarial.

C.2.1. Impulsar el programa d'orientació i suport en gestió empresarial i societària de les cooperatives federades.

Cal dur a terme tot un seguit d'actuacions que es llisten tot seguit:

- Orientar de manera personalitzada, presencial i telemàtica en gestió cooperativa i cultura societària (successió, gestió societària...).
- Sensibilitzar i formar en l'àmbit de la gestió empresarial cooperativa.
- Facilitar l'accés a la xarxa de cooperatives expertes en aspectes legals, comptables, fiscals, societaris o laborals.
- Trametre informació actualitzada, via circulars i correus electrònics, sobre aspectes de gestió empresarial i societària d'interès per a les cooperatives federades.

C.2.2. Afavorir les iniciatives d'internacionalització.

Per tal d'impulsar les activitats internacionals de les cooperatives federades, es duran a terme les actuacions següents:

- Desplegar l'acord amb ACCIÓ per orientar i donar un suport directe a la internacionalització de cooperatives.
- Organitzar trobades amb institucions, empreses que ja estiguin exportant o s'hagin internacionalitzat, com a espai de reflexió i aprenentatge.
- Enviar informació sobre ajuts i subvencions en matèria d'internacionalització per a les cooperatives federades.
- Afavorir la captació de recursos i subvencions per a projectes d'internacionalització de les cooperatives.
- Fer efectiva la subvenció de l'1% de la Federació per a projectes de cooperació internacional.

C.2.3. Impulsar l'espai d'innovació empresarial.

Aquest propòsit comporta l'impuls del Grup INNOVACOOP, amb les accions següents:

- Sensibilitzar sobre la innovació i tendències, i identificar sectors i activitats amb potencial (vegeu l'acció C.1.2)
- Constituir acords amb institucions i organismes vinculats a la innovació que puguin donar suport durant el procés.
- Informar les cooperatives sobre ajuts i subvencions en matèria d'innovació.

C.2.4. Impulsar el programa d'enfortiment financer, a través de la Fundació Seira.

La Fundació Seira promourà, amb aquesta finalitat, les línies de treball que es detallen a continuació:

- Desenvolupar actuacions de millora de la cultura i gestió financera a les cooperatives federades.
- Impulsar i generar nous instruments financers per a les diverses fases en les quals es puguin trobar les cooperatives (creació, inicial, consolidació i creixement).

Per desenvolupar aquesta actuació i facilitar la coordinació, Seira haurà de participar en aquelles taules de treball en què sigui interessant mantenir una presència per afavorir el desplegament posterior de línies d'enfortiment financer previstes en aquest pla estratègic (territorial, internacionalització, innovació, intercooperació...).

C.2.5. Impulsar el programa de formació a les cooperatives a través d'Aposta, Escola de Cooperativisme).

Amb aquest objectiu, Aposta desenvoluparà les línies de treball esmentades tot seguit:

- Detectar necessitats formatives actuals o de futur.
- Desplegar la formació subvencionada pel Consorci per a la Formació Contínua de Catalunya i el ministeri corresponent.
- Executar formació a mida.

Per tirar endavant amb aquesta actuació i facilitar la coordinació, Aposta haurà de participar en aquelles taules de treball en què calgui mantenir una presència per afavorir el desplegament posterior de línies de formació previstes en aquest pla estratègic (territorial, internacionalització, innovació...)

C.2.6. Impulsar espais de creixement empresarial.

En aquesta línia s'impulsaran espais per treballar temes d'interès empresarial amb persones expertes en cada àmbit. Entre d'altres, un dels espais a impulsar serà el "Cafè de la Federació". Els temes es definiran a partir de les necessitats detectades per canals com el Baròmetre, trobades i altres actuacions.

Objectiu estratègic

C.3

Materialitzar un mercat cooperatiu

↳ Enfocament ↳
(Accions
estratègiques)

Fomentar la venda creuada de productes i serveis entre les cooperatives.

C.3.1. Fomentar la venda creuada de productes i serveis entre les cooperatives.

La relació de proximitat amb les cooperatives a través de la millora en la comunicació, així com el desplegament de les accions de dinamització de territoris (vegeu les accions C.1.1 i A.1.3), permetran disposar d'informació sobre les necessitats concretes de les cooperatives i, per tant, se les podrà relacionar com a oferents i demandants de productes i serveis entre elles. Amb aquest objectiu, a més a més, la Federació promourà que la compra entre cooperatives es faci en condicions avantatjoses (descomptes, promocions...).

Nota: Es considera que el mercat cooperatiu facilitarà que cooperatives no federades hi vegin un valor afegit al fet de ser federades.

D

CREACIÓ

Objectiu
estratègic

D.1

Afavorir la creació i prescripció de cooperatives.

Sensibilitzar i formar les assessories i col·legis professionals per facilitar la constitució de cooperatives.

Sensibilitzar i formar el personal tècnic de les àrees de promoció econòmica de les diferents administracions.

Sensibilitzar les persones emprenedores arreu del territori.

Impulsar el programa d'informació, orientació i formació a l'emprenedoria.

Desenvolupar eines pròpies per al foment de l'emprenedoria cooperativa.

Impulsar la figura de la cooperativa padrina.

Enfocament (Accions estratègiques)

D.1.1 Sensibilitzar i formar les assessories i col·legis professionals per facilitar la constitució de cooperatives.

Amb el propòsit de facilitar la prescripció del model cooperatiu davant l'emprenedoria, la Federació impulsarà les accions següents:

- Identificar els col·legis professionals i les gestories (a les diferents comarques) amb potencial d'esdevenir prescriptors.
- Contactar directament amb els col·legis professionals i les gestories identificades per avaluar les possibilitats de generació d'acords de col·laboració.
- Disposar d'una formació específica sobre el model cooperatiu i els tràmits de constitució de cooperatives dirigida al personal tècnic de les gestories i els col·legis professionals seleccionats.
- Dur a terme la formació específica als diferents punts del territori català.

D.1.2. Sensibilitzar i formar el personal tècnic de les àrees de promoció econòmica de les diferents administracions.

Aquestes actuacions es duran a terme a les àrees de promoció econòmica i als viviers d'empreses, entre d'altres:

- Disposar de continguts específics i actualitzats sobre el model cooperatiu i el procés de constitució.
- Disposar d'una formació específica sobre el model cooperatiu i els tràmits de constitució de cooperatives dirigida al personal tècnic municipal.
- Realitzar la formació específica als diferents punts del territori català.

D.1.3. Sensibilitzar les persones emprenedores arreu del territori.

Per tal de dur a terme sessions de sensibilització a persones emprenedores, arreu del territori català, en col·laboració amb altres entitats (ajuntaments, consells comarcals, diputacions, associacions, cambres...) i amb

els nous canals existents no institucionals (noves iniciatives de creació, iniciatives cooperatives...), caldrà disposar de:

- Continguts específics per a persones emprenedores sobre el model cooperatiu.
- Activitats i dinàmiques per presentar i socialitzar les experiències i coneixements sobre la realitat empresarial i social cooperativa.

D.1.4. Impulsar el programa d'informació, orientació i formació a l'emprenedoria.

Per tal de tirar endavant amb aquest objectiu, calen les accions següents:

- Fer difusió dels continguts del programa per captar l'emprenedoria.
- Oferir sessions d'informació i orientació periòdiques.
- Orientar projectes (de forma presencial, telefònica o telemàtica) a l'entorn del procés de constitució.
- Dur a terme formacions específiques: competències, pla d'empresa, gestió econòmica...
- Donar suport a la transformació: informació, formació i orientació a empreses i entitats no cooperatives amb voluntat de transformació cap a cooperatives.

D.1.5. Desenvolupar eines pròpies per al foment de l'emprenedoria cooperativa.

Les actuacions que es duran a terme en aquest àmbit són les següents:

- Desenvolupar, dinamitzar i millorar les eines pròpies dirigides a l'emprenedoria cooperativa: models, guies, materials interactius, aplicacions...
- Coordinar-se amb altres entitats o programes per tal de donar suport a la millora de materials (Aracoop, Catalunya Emprèn, entitats locals de promoció econòmica...).

D.1.6. Impulsar la figura de la cooperativa padrina.

Per tal de donar suport a la consolidació de noves cooperatives, la Federació impulsarà la figura de la "cooperativa padrina", que consisteix a aportar coneixements útils i pràctics sobre el model cooperatiu i l'activitat empresarial per part d'una cooperativa ja consolidada i experimentada a una nova cooperativa creada, entre les quals hi hagi similituds en el sector econòmic, la tipologia de l'activitat o l'àmbit territorial, entre altres possibilitats.

Caldrà, doncs, identificar per a cada nova cooperativa federada, una possible cooperativa padrina i dur a terme els contactes pertinents per concretar la intercooperació.

E

COMUNICACIÓ

Objectiu estratègic

E.1

Incrementar la relació directa amb i entre les cooperatives per facilitar el coneixement de les seves necessitats i el seu potencial.

Enfocament (Accions estratègiques)

Elaborar i dinamitzar un pla de comunicació de la Federació cap a les cooperatives.

Desplegar les noves tecnologies de la informació i la comunicació per incrementar la participació i la interacció entre les cooperatives.

Impulsar l'actuació Federa't per afavorir la captació de noves cooperatives.

Millorar el funcionament i la relació entre les àrees sectorials i territorials.

E.1.1. Elaborar i dinamitzar un pla de comunicació de la Federació cap a les cooperatives.

La millora de la relació directa entre la Federació i les cooperatives federades comporta l'existència d'una comunicació continuada i bidireccional. Per tal d'afavorir-la, s'ha de tirar endavant amb un pla de comunicació amb les actuacions següents:

- Donar continuïtat i coherència a les actuacions de comunicació i espais actuals de la Federació.
- Dirigir-lo per part d'un grup estable de persones participants, entre les quals hi haurà representants de cooperatives.
- Dinamitzar-lo a partir de les actuacions concretes desenvolupades, o a desenvolupar, als territoris.
- Incorporar-hi d'eines específiques que potenciïn la participació i la comunicació, a partir de la identificació de nous canals a utilitzar que facilitin un apropament als territoris –possibilitat de desplegar una aplicació (vegeu el punt E.1.2. Desplegament de les noves tecnologies de la informació i la comunicació).
- Detectar les necessitats de participació i de comunicació de les cooperatives, i desplegar espais que permetin el treball sobre les necessitats detectades.
- Organitzar una jornada anual d'intercooperació i d'intercanvi de coneixement entre les cooperatives, amb l'objectiu de generar dinàmiques que facilitin el desenvolupament compartit d'interessos i necessitats actuals i futurs.

E.1.2. Desplegar les noves tecnologies de la informació i la comunicació per incrementar la participació i la interacció entre les cooperatives.

Per tal d'incrementar la participació i la interacció directa i de valor afegit amb i entre les cooperatives, s'impulsarà el desenvolupament de noves eines, amb diferents possibilitats de desenvolupament (incloent-hi la creació d'una aplicació). L'objectiu d'aquestes eines és facilitar:

- La interacció directa entre les cooperatives i entre aquestes i la Federació.
- La consulta tant d'informació sobre cooperatives, eines, ajuts..., com d'aspectes del mercat cooperatiu o de participació sobre temàtiques concretes.
- La gestió de l'agenda d'actuacions, activitats o espais al llarg de l'any.

E.1.3. Impulsar l'actuació Federa't per afavorir la captació de noves cooperatives.

S'ha de dinamitzar l'afiliació de noves cooperatives amb un manteniment actiu de la tasca a partir de les actuacions següents:

- Disposar d'un catàleg d'avantatges per a cooperatives federades.
- Realitzar una prospecció/identificació de noves cooperatives no federades als territoris.
- Captar i contactar de manera continuada (focalitzat inicialment en els territoris cooperatius).

E.1.4. Millorar el funcionament i la relació entre les àrees sectorials i territorials.

Per tal d'impulsar les àrees sectorials i territorials com a espais de comunicació interna i de participació amb i entre les cooperatives, cal dur a terme, entre d'altres, actuacions següents:

- Crear una comissió mixta entre persones representants de la Sectorial d'Iniciativa Social i persones membres del Consell Rector de la Federació per tal de dissenyar i mantenir un canal de comunicació i crear una espai de participació. En la mesura que apareguin noves sectorials o territorials es podran anar sumant a la comissió.
- Revisar del reglament intern de les àrees sectorials i territorials. Aquesta revisió es durà a terme en el marc de la comissió mixta creada, que també vetllarà pel seu seguiment i actualitzacions futures.

La Federació de Cooperatives de Treball de Catalunya és l'organització empresarial dedicada a la creació, consolidació i promoció de les cooperatives de treball que, dia a dia, enforteixen l'economia i la societat a partir d'un funcionament democràtic, basat en principis reconeguts internacionalment i centrats en les persones que en formen part.

A Catalunya existeixen unes 3.000 cooperatives de treball que ofereixen productes i serveis en tots els sectors d'activitat econòmica, compromeses amb la generació d'ocupació estable i l'arrelament al territori.



Cooperatives de Treball
de Catalunya

**FEDERACIÓ DE COOPERATIVES
DE TREBALL DE CATALUNYA**

Carrer de Premià, 15, primer pis
08014 Barcelona

93 318 81 62

www.cooperativest treball.coop