

ESQUEMA PLA TREBALL 24

Representativitat:

Principals accions:

- Incidència política a nivell de país (CoopCat) i d'estat espanyol (COCETA)
- Co-lideratge en l'elaboració de la futura Llei catalana de l'economia social i solidària via AESCAT
- Co-lideratge en l'execució de l'Estratègia #ESSBCN2030
- Incidència política directa amb grups parlamentaris en el marc de les eleccions al Parlament de Catalunya.
- Co-lideratge en l'execució de l'espai Cooperatiu Bloc4.
- Co-lideratge en el disseny i la execució dels actes del 125è aniversari del Cooperativisme: Congrés, Campanya i Festival.

Participació:

Principals accions:

- Actualització del Codi de Bon Govern de la Federació.
- Elaboració del Baròmetre cooperatiu 2023
- Dinamització d'espais d'intercooperació: cafès i càpsules de la Federació, xerrades inspiradores i *networkings*
- Identificació, contacte i captació de cooperatives no federades: seguir treballant l'estratègia d'afiliació de noves cooperatives

Enfortiment:

Principals accions:

- Programa Formatiu en l'àmbit de la gestió empresarial cooperativa
- Programa de beques formatives adreçades a cooperatives federades
- 6ena Edició del Programa integral d'enfortiment "Aprèn a Créixer"
- 7ena Edició del Programa d'apadrinament "*mentoring* cooperatiu"
- Dinamització i seguiment del projecte d'impuls digital de la Federació
- Implementació de la plataforma de formació *e-learning*
- Disseny de la Convocatòria Empenta 24
- Execució dels serveis de Reptes del Cooperativisme i d'Accés al Finançament

Visibilitat:

Principals accions:

- Promoció i visibilitat de les cooperatives federades: La cooperativa del mes, Cooperatives de territori, Article d'opinió a Jurnal.cat, Nexe: reportatge La cooperativa del mes, Nexe: Cooperatives, en acció!, Xarxes socials: el recurs de la setmana i Cooperem en acció, Web de l'FCTC: ofertes de feina, Marketplace, taulell d'anuncis
- Comunicació interna (butlletins dels dijous, circulars, web...)
- Comunicació externa (estratègia de mitjans, xarxes socials i web amb noves seccions,...)
- Promocionar l'ecosistema cooperatiu i de l'ESS mitjançant Nexe.coop i Nexe en paper (Nexe Energia i Nexe Cultura)
- Suport en la difusió de la campanya del 125è aniversari del cooperativisme
- Creació Grup de Responsables de Comunicació de les cooperatives

Eix Territoris i Sectors

Principals accions de Territoris:

- Proves pilot al territori: figures tècniques i representatives de l'FCTC a diferents àrees.
- Referents territorials: visibilitat, enxarxament, identificació de necessitats, trobades,...
- Articulació amb la Xarxa d'Ateneus Cooperatius, Micropobles, Municipis Cooperatius, l'XMESS i les Xes locals. Enxarxar els Pols Cooperatius.
- L'FCTC més sensible a les ruralitats. Les cooperatives com a resposta a la transició ecosocial. Formacions internes.

Principals accions de Sectors:

- Organitzar trobades sectorials i desenvolupar plans de treball segons les necessitats detectades dels sectors següents:
 - CEL Cooperatives (Comunitats Energètiques Locals)
 - Xarxa d'Oficines per la Transició Energètica
 - Turisme sostenible
 - Innovació i tecnologia
 - Altres: Arquitectura, construcció i urbanisme, Distribució i Mobilitat, Alimentació i Agroecologia,...
- Detecció de nous sectors

Eix Feminismes

Principals accions:

- Feministitzar les cooperatives i l'FCTC generant discurs, treballant nous models, generant eines de diagnosi i fent formació
 - Formació per a les cooperatives
 - Cafè de la Federació. Pràctiques igualitàries per impulsar una DIGITALITZACIÓ FEMINISMES des de l'ESS i les Cooperatives
 - Diagnosi sobre l'estat de les necessitats financeres i d'inversió del teixit cooperatiu feminista
- Visibilitzar les cooperatives com a model feminista i fer incidència política traslladant discurs de feministitzar a la societat i a mitjans
 - Visibilitzar les cooperatives com a organitzacions amb valors i pràctiques feminista
 - Fer difusió dels 11 Compromisos de l'FCTC (vídeo, Taula Inspiradores, Podcast)
- Adoptar mesures de conciliació, cures i pràctiques feministes a les cooperatives
 - Aplicar el Pla d'igualtat de l'FCTC
 - Acompanyar a les cooperatives en els dubtes d'elaboració d'eines

SocialCoop – Sectorial d'Iniciativa Social

Principals accions:

- Representació i incidència dins el Tercer Sector Social: A través de la Confederació del Tercer Sector (Junta Directiva i grups de treball) i a La Taula del Tercer Sector (participant activament).
- Donar a conèixer fórmules de col·laboració publico-privades: la Gestió delegada, el concert social i les licitacions. Formar i difondre.
- Cooperatives Educatives: comissió de treball enxarxada amb La Confederació.
- ValorSocial.Coop: sistema de càlcul de l'impacte social. Còmput dels serveis que ofereixen de les Cooperatives Educatives.
- Gestionar trobades específiques sobre temes d'interès
- Comunicació: articles d'opinió, gestió de xarxes, apartat al butlletí... a través de l'FCTC.

CulturaCoop - Sectorial de Cultura

Principals accions:

- Presentació de la sectorial a les cooperatives culturals federades i desenvolupament Pla Estratègic CulturaCoop 2024-2025
- Organització d'activitats i creació de materials: jornada de cultura cooperativa i elaboració de material per visualització de dades
- Participació en actes: Manifesta, Cultura amb la DG d'ESS, BIZ Bcn, FESC...
- Presentació de la sectorial a altres agents: XAC, DG ESS, referents territorials...