



**Procés de contractació pels
serveis de comunicació de
CulturaCoop, la Sectorial de
Cultura de l'FCTC sota la
modalitat de concurs**

**PROCÉS DE CONTRACTACIÓ PELS SERVEIS DE COMUNICACIÓ DE CULTURACOOP, LA
SECTORIAL DE CULTURA DE L'FCTC SOTA LA MODALITAT DE CONCURS**

Descripció de l'encàrrec

La Sectorial de Cultura de la Federació de Cooperatives de Treball de Catalunya, en el pla de treball de l'any 2025 s'ha proposat com a objectius estratègics:

- Esdevenir referent en el relat cultural transformador
- Esdevenir referent en la interlocució amb l'administració i amb agents culturals i de l'ESS a tot el territori català

Per poder a dur a terme aquests objectius es valora la importància de tenir una comunicació forta i per això es requereix el disseny i posterior implementació d'un pla de comunicació propi de CulturaCoop dins el pla de comunicació general de l'FCTC que inclourà els objectius comunicatius:

- Incrementar la visibilitat del cooperativisme cultural a Catalunya, destacant-ne els beneficis.
- Promoure la participació interna dins la sectorial, estimulant la interacció i la col·laboració entre cooperatives.
- Posicionar Cultura Coop com a referent en el sector cultural i com una font fiable d'informació i opinió en el sector.
- Expandir la xarxa d'aliances estratègiques amb altres entitats culturals, administracions i mitjans per augmentar la influència de la sectorial.
- Augmentar l'afiliació de noves cooperatives culturals a la sectorial.

CulturaCoop i l'àrea de Comunicació i Visibilitat de la Federació de Cooperatives de Treball de Catalunya busca una cooperativa que pugui encarregar-se de forma integral dels serveis de comunicació de CulturaCoop durant l'any 2025.

L'encàrrec inclou:

- Fase 1: Disseny del pla de comunicació 2025 de CulturaCoop dins el pla de comunicació general de l'FCTC.
- Fase 2: Execució de les accions previstes en el pla de comunicació 2025 dissenyat anteriorment

Cal tenir en compte que en l'encàrrec s'inclou la posterior execució del pla de comunicació, per tant en el preu s'inclou:

- Elaboració (redacció i disseny i producció) de materials de promoció difosos a través dels diversos canals de comunicació
- Creació del pla de continguts setmanal, gestió i dinamització de les xarxes socials de CulturaCoop.

Condicions de l'execució de l'encàrrec

La feina es farà sota la coordinació de la persona responsable de l'àrea de comunicació de la Federació, que serà la persona referent i de contacte en totes les etapes de l'encàrrec, i també de la

Comissió de Gestió de CulturaCoop. Aquesta mateixa persona és qui farà la proposta, coordinarà i supervisarà els continguts i l'execució de les feines. Per això es preveu fer una reunió inicial, i alguna més de coordinació si fos necessari, sempre mantenint contacte via correus electrònics i/o trucades.

Calendari aproximat

La cooperativa escollida començarà a treballar el 1 de febrer de 2025.

Requisits exigits pel que fa a l'experiència de la cooperativa i a l'equip de treball

- Experiència en disseny i execució de plans de comunicació
- Experiència en serveis de comunicació de manera transversals: xarxes socials, creació de relat, campanyes de comunicació disseny de materials, premsa,...

Pressupost disponible

La Federació disposa d'un pressupost màxim de 12.000 € (IVA no inclòs) pels serveis de comunicació de CulturaCoop. Es tracta d'un preu tancat i que no afecta en la decisió de selecció.

Presentació:

Cal enviar la proposta a comunicacio@cooperativest treball.coop amb assumpte "Proposta Serveis Comunicació CulturaCoop":

- Proposta que ha de contemplar com a mínim:

- Explicació de la vinculació amb al cultura i explicació de l'interès per presentar-se
- Proposta metodològica de treball
- El cost detallat previst de les accions.
- El calendari d'execució.
- Els indicadors d'impacte i els resultats previstos.
- La presentació de l'empresa i l'experiència en projectes similars.
- La descripció de l'equip professional implicat en el servei i l'experiència en projectes similars.

Data límit per presentar les propostes

Dimecres 22 de gener de 2025

Per qualsevol dubte o aclariment, contacteu amb comunicacio@cooperativest treball.coop

D'acord amb el "Procediment i criteris d'adjudicació per a la contractació de serveis a tercers" de la Federació de Cooperatives de Treball de Catalunya, un cop valorada i escollida la proposta guanyadora, us comunicarem la resolució final per correu electrònic.

Valoració de propostes

La decisió sobre l'adjudicació la prendrà una comissió tècnica integrada per un mínim de 3 persones: membre del CR, la direcció de la Federació i una persona de l'equip tècnic "experta" en la matèria; de forma consensuada d'acord amb els continguts de les propostes rebudes i uns criteris de valoració vinculats a un sistema de puntuació on la puntuació màxima és de 100 punts:

1. Qualitat tècnica de la proposta (objectius, metodologia, accions, calendari i previsió d'impacte):
màxim 45 punts.
2. Experiència de l'empresa en projectes similars: màxim 15 punts.
3. Adequació de l'equip professional a les accions a desenvolupar: màxim 15 punts.
4. L'entitat candidata a proveir el servei és una cooperativa de treball federada: 15 punts.
5. L'entitat candidata a proveir acredita una memòria de sostenibilitat i un pla d'igualtat: màxim 10 punts.