

Fitxa La Sembra – Inspiradores: 11 compromisos feministes de l’FCTC per integrar la mirada feminista

<p>Dades bàsiques de la cooperativa</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Denominació: La Sembra – agència de comunicació social - Persona de contacte: Aina Serra Julià - Presentació: direcció La Sembra - Sector d’activitat: Comunicació - Llocs de feina (2024): Sant Cugat del Vallès - Persones sòcies treballadores (2024): 2 - Volum facturació (2024): 500.000 - Any de creació: 2021 - Altres dades: 8 persones amb contracte indefinit a jornada completa
<p>Breu referència històrica i moment actual de la cooperativa (dinàmica organitzativa)</p>	<p>La Sembra passa per un moment de consolidació. Després de 3 anys d’engegada a un ritme força avançat, en el qual s’ha prioritzat la definició de serveis, la creació d’un equip estable i autònom i l’impuls d’un projecte de país com el Jornal.cat – diari de l’economia social i solidària actualment s’està treballant en generar estabilitat i afrontar el repte d’incrementar els vincles comunitaris de la cooperativa.</p>
<p>Principals característiques dels <u>11 compromisos feministes de l’FCTC per integrar la mirada feminista</u></p>	<p>Les mesures explicades en la sessió es recullen en l’article «Que anar a treballar valgui la pena» publicat al web de La Sembra a la primavera del 2023: https://lasembra.cat/noticia/guanyem-el-concurs-demprenedoria-i-economia-social-i-solidaria-de-sant-cugat-del-valles-2-2-2/</p>
<p>Aprentatges i reptes</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Aprentatge: Importància de sistematitzar les cures / de garantir espais de transferència d’informació i coneixement / estar en aprenentatge constant i incorporar mesures ajustades a les necessitats canviants de les persones de la cooperativa - Reptes: Incorporació de 3 noves sòcies / Incorporar la mirada comunitària / Generar oportunitats per la regularització de persones migrades
<p>Font per elaborar la fitxa</p>	<p>Aina Serra Julià</p>