



Procés de contractació pels serveis per la realització de 4 podcast i videopodcast de l'FCTC sota la modalitat de concurs

**PROCÉS DE CONTRACTACIÓ PELS SERVEIS PER LA REALITZACIÓ DE 4 PODCAST I
VIDEOPodcast DE L'FCTC SOTA LA MODALITAT DE CONCURS**

Descripció de l'encàrrec

La Federació de Cooperatives de Treball de Catalunya busca una cooperativa o cooperatives que s'encarreguin de difondre el cooperativisme de treball mitjançant podcasts/videopodcasts

El principal repte de l'àmbit de Visibilitat i Comunicació de l'FCTC és el posicionament del cooperativisme de treball en 3 línies:

- **Construir un relat sobre el cooperativisme de treball**, adaptant els conceptes i el llenguatge, orientat als diferents grups d'interès (cooperatives, talent, clients, col·laboradores, inversions...) i objectius (influència política, entorns socioeconòmics, etc...).
- **Construir un relat** per generar un sentiment de pertinença i fidelització a la Federació.
- **Difondre el cooperativisme de treball** com un model innovador, eficient, transformador, divers (sectorialment, territorialment, interseccionalment i dimensionalment) i d'impacte socioeconòmic.

L'encàrrec inclou:

- Desplaçament necessaris en cas que fossin necessaris
- Obertura i gestió del canal d' Spotify o similar de l'FCTC
- Gravació i edició i entrega de 4 podcasts/videopodcasts i materials de difusió proposats

*Les músiques i efectes de so utilitzats han de ser lliures de drets

* El plató/estudi de rodatge està inclòs en l'encàrrec

Condicions de l'execució de l'encàrrec

La feina es farà sota la coordinació de la persona responsable de l'àrea de comunicació de la Federació, que serà la persona referent i de contacte en totes les etapes de l'encàrrec. Aquesta mateixa persona és qui validarà la proposta d'estil, coordinarà i supervisarà els continguts i l'execució de les feines. Per això es preveu fer una reunió inicial, i algunes més de coordinació si fos necessari, sempre mantenint contacte via correus electrònics i/o trucades.

Calendari aproximat

La cooperativa escollida començarà a treballar a la 2a setmana de març de 2025 i abans del 31/12/2025 haurà d'entregar els 4 podcasts/videopodcasts.

Requisits exigits pel que fa a l'experiència de la cooperativa i a l'equip de treball

Experiència en podcasts i videopodcasts

Pressupost disponible

La Federació disposa d'un pressupost màxim de 18.000 € (IVA no inclòs) per a la gravació i edició de 4 podcasts i videopodcasts i obertura i gestió del canal d' Spotify o similar. Es tracta d'un preu tancat i que no afecta en la decisió de selecció.

Presentació:

Cal enviar la proposta a comunicacio@cooperativest treball.coop amb assumpte "Proposta 4 podcasts i videopodcasts":

- Proposta que ha de contemplar com a mínim:

- Proposta que ha de contemplar (idees de temàtiques al voltant del cooperativisme de treball i segons els objectius explicats en la descripció de l'encàrrec, metodologia, calendari dels 4 podcast, previsió d'impacte, com serien aquests podcast, persones participants, difusió dels podcasts...) i 2 o 3 referents de com hauria de ser aquest/s podcast/s, a què s'assemblaria.
- El cost detallat previst de les accions.
- Explicació de l'interès per presentar-se a la licitació
- La presentació de la cooperativa i l'experiència en projectes similars.
- La descripció de l'equip professional implicat en el servei i l'experiència en projectes similars.

Data límit per presentar les propostes

Divendres 28 de febrer de 2025

Per qualsevol dubte o aclariment, contacteu amb comunicacio@cooperativest treball.coop

D'acord amb el "Procediment i criteris d'adjudicació per a la contractació de serveis a tercers" de la Federació de Cooperatives de Treball de Catalunya, un cop valorada i escollida la proposta guanyadora, us comunicarem la resolució final per correu electrònic.

Valoració de propostes

La decisió sobre l'adjudicació la prendrà una comissió tècnica integrada per un mínim de 3 persones: membre del CR, la direcció de la Federació i una persona de l'equip tècnic "experta" en la matèria; de forma consensuada d'acord amb els continguts de les propostes rebudes i uns criteris de valoració vinculats a un sistema de puntuació on la puntuació màxima és de 100 punts:

1. Qualitat tècnica de la proposta (objectius, metodologia, accions, calendari i previsió d'impacte): màxim 45 punts.
2. Experiència de la cooperativa o cooperatives en projectes similars: màxim 15 punts.
3. Adequació de l'equip professional a les accions a desenvolupar: màxim 15 punts.
4. L'entitat candidata a proveir el servei és una cooperativa de treball federada: 15 punts.
5. L'entitat candidata a proveir acredita una memòria de sostenibilitat i un pla d'igualtat: màxim 10 punts.