



**Procés de contractació
per la campanya La
cooperativa com a
model empresarial amb
públic objectiu
prescriptores sota la
modalitat de pressupost**

**PROCÉS DE CONTRACTACIÓ PER LA CAMPANYA LA COOPERATIVA COM A MODEL
EMPRESARIAL AMB PÚBLIC OBJECTIU PRESCRIPTORES SOTA LA MODALITAT DE
PRESSUPOST**

Descripció de l'encàrrec

La Federació de Cooperatives de Treball de Catalunya busca una cooperativa que pugui encarregar-se de la realització d'una campanya de comunicació sobre La cooperativa com a model empresarial adreçat a un públic objectiu de prescriptores (persones tècniques d'emprenedoria i ocupació, consells, comarcals, ...)

L'encàrrec inclou:

- Planificació i proposta de campanya
- Disseny de creativitats
- Execució de la campanya
- Informe d'indicadors

*En cas que la campanya inclogui pagament a les XXSS estarà inclòs dins el pressupost

Condicions de l'execució de l'encàrrec

La feina es farà sota la coordinació de la persona responsable de l'àrea de comunicació de la Federació, que serà la persona referent i de contacte en totes les etapes de l'encàrrec. Aquesta mateixa persona és qui farà la proposta d'estil, coordinarà i supervisarà els continguts i l'execució de les feines. Per això es preveu fer una reunió inicial, i alguna més de coordinació si fos necessari, sempre mantenint contacte via correus electrònics i/o trucades.

Calendari aproximat

La cooperativa escollida començarà a treballar l'última setmana de març de 2025 i la campanya ha d'estar **finalitzada** l'última setmana de juny de 2025.

Requisits exigits pel que fa a l'experiència de l'entitat i a l'equip de treball

Experiència en campanyes de comunicació.

Ser una cooperativa federada a l'FCTC.

Pressupost disponible per finançar l'activitat

La Federació disposa d'un pressupost màxim de 4.950€ (IVA no inclòs) pel conjunt de l'encàrrec.

Presentació:

Cal enviar a comunicacio@cooperativest treball.coop amb assumpte "Proposta Campanya prescriptors":

- CV de l'equip que elaboraria la campanya i enllaços d'altres campanyes que heu realitzat
- La proposta ha de contemplar canals, proposta d'estil i to de la campanya, temporalitat, proposta d'indicadors, distribució del pressupost

Data límit per presentar les ofertes:

Dimecres 12 de març de 2025

Per qualsevol dubte o aclariment, contacteu amb comunicacio@cooperativest treball.coop

D'acord amb el "Procediment i criteris d'adjudicació per a la contractació de serveis a tercers" de la Federació de Cooperatives de Treball de Catalunya, un cop valorada i escollida la proposta guanyadora, us comunicarem la resolució final per correu electrònic.